

**“Comunicazione reale, digitale e web marketing *nelle PM*”
Incontro con esperti della comunicazione, Digital e web marketing
Novara, 26 ottobre, ore 17-19**

La comunicazione riveste un ruolo chiave nel fare impresa, nel saper raccontare la propria storia, i propri prodotti e i successi. A tal proposito, il Gruppo delle Donne Imprenditrici e il Gruppo Giovani imprenditori dell'API hanno organizzato un incontro gratuito per discuterne giovedì 26 ottobre p.v., ore 17-19, presso la sede API di Novara, in via Aldo Moro 1.

INCONTRO GRATUITO

“Comunicazione reale, digitale e web marketing *nelle PM*”

26 ottobre 2017 - dalle ore 17 alle 19

presso la Sede API di Novara, Via Aldo Moro 1

Programma:

Perché un Mini Master sulla comunicazione?

Ne discutono e si confrontano

Laura Travaini, Presidente Gruppo Donne Imprenditrici APID

Arch. Alessandro Frola, Presidente Gruppo Giovani Imprenditori di Novara

La comunicazione: come affrontarla senza stress

Valentina Crigna, Psicologa

Parlare in pubblico e fare un'intervista

Giusy Trimboli, Giornalista, press agent, consulente editoriale e nella comunicazione

Prima vendi il tuo marchio, poi il tuo prodotto

Fulvio Julita, co-founder di "Plume"

A seguire, presentazione anteprima del nuovo libro di Fulvio Julita, "Raccontare le imprese"

L'unico posto al mondo dove Natale arriva una volta al mese

“un caso di buona comunicazione per capire le logiche del social media marketing”

Scheda di iscrizione

Da inviare via fax 0322 845538 o via mail borgomanero.info@apimpresa.it

Azienda con Sede in

Referente **Ruolo**

Tel..... Fax E-mail

Il Progetto di Mini Master sulla comunicazione è un percorso di alta formazione e preparazione sui diversi canali della comunicazione aziendale, voluto fortemente dal Gruppo delle Donne Imprenditrici e il Gruppo Giovani imprenditori dell'API. Si tratta di un percorso di formazione, tenuto da esperti della comunicazione, suddiviso in 5 moduli, 11 giornate, (46 ore) che prenderà avvio il 15 novembre p.v. e terminerà nel 2018.