

PROGRAMMA DEL CORSO
CORSO WEB MARKETING PER LE PMI

Durata del corso	7 ore
Segreteria organizzativa	API Servizi srl - Società Unipersonale - sede di Borgomanero
Date e orari del corso	30 Novembre e 7 Dicembre 2016
Sede del corso	API Servizi - sede Borgomanero, Viale Marconi, 115

LEZIONE 1	
Data: 30 novembre 2016	Orari: 14.00-17.00
Introduzione al corso	<ul style="list-style-type: none"> • Presentazione del corso • Presentazione docenti e partecipanti
Modulo 1 - Digital Marketing per le PMI	<ul style="list-style-type: none"> • Come il digitale ha cambiato persone e mercati • La comunicazione digitale: gli strumenti a disposizione della PMI in rete • Il sito web: progettazione, grafica e contenuti, le buone regole • Sito aziendale, sito e-commerce o app? • L'importanza dei contenuti: testi, video e immagini • Casi di successo ed esempi da non seguire

LEZIONE 2	
Data: 7 dicembre 2016	Orari: 14.00-18.00
Modulo 2 - Web marketing: come essere vincenti in rete	<ul style="list-style-type: none"> • Come farsi trovare su Google • Annunci sponsorizzati • Strumenti di fidelizzazione: newsletter, dem • La cassetta degli attrezzi
Modulo 3 - Social media marketing: comunicare con la rete	<ul style="list-style-type: none"> • Quali presidiare e perchè sono un'opportunità per le PMI • Le buone regole per gestire il social • Utilizzare Facebook per fare pubblicità • Cinque buoni consigli
Questionario di Gradimento	<ul style="list-style-type: none"> • Questionario di Gradimento

ASPETTI METODOLOGICI, ORGANIZZATIVI E NORMATIVI	
Finalità del corso	Il corso ha lo scopo di fornire a imprenditori, responsabili marketing e comunicazione strumenti e informazioni per definire e mettere in atto una presenza efficace in rete della propria azienda
Destinatari	Tale corso è rivolto a imprenditori, responsabili marketing e comunicazione. Numero massimo partecipanti 20 unità.
Pre-requisiti	Nessuno
Metodologia	Il percorso formativo è caratterizzato da una metodologia didattica classica con parte teorica e alcune case history che avranno lo scopo di presentare in modo più concreto quanto illustrato teoricamente.
Docenti	Tutti i formatori hanno formazione e competenze pluriennali in relazione alle tematiche del web marketing.
Verifiche e valutazione	La partecipazione al corso si ritiene valida a fronte della frequenza del 90% delle ore totali. Al termine del corso un apposito questionario (questionario di gradimento) verrà proposto per la valutazione finale da parte dei partecipanti affinché possano esprimere un giudizio sui diversi aspetti del corso appena concluso.
Attestato	Al termine del corso verrà consegnato l'Attestato individuale di partecipazione. L'attestato viene rilasciato dal soggetto formatore che ne appone firma autografa e lo rilascia ad ogni partecipante al corso.
Archivio documenti presso il CFA	Tutti i documenti del corso, programma, registro con firme degli partecipanti, lezioni, test di verifica nonché la copia dell'Attestato saranno conservati, nei termini previsti dalla legge, dalla Segreteria di API Servizi srl che ha organizzato il corso.
Soggetto formatore nazionale	API Servizi srl è soggetto formatore legittimato che opera nel campo della formazione.
Centro di Formazione	Struttura formativa API Servizi srl cui sono stati demandati tutti i compiti amministrativi, organizzativi e di supporto alla didattica ed allo sviluppo del corso (Accordo Stato Regioni del 6 ottobre 2006).