

PROGRAMMA

MINI MASTER COMUNICAZIONE
LA COMUNICAZIONE REALE, DIGITALE E IL WEB MARKETING

Durata del corso	46 ore
Segreteria organizzativa	API Servizi srl - Società Unipersonale - sede di Borgomanero
Date e orari del corso	15 novembre 2017 – 21 marzo 2018 (orario dettagliato nel programma di seguito)
Sede del corso	API Servizi: sede Novara e Borgomanero

La comunicazione: come affrontarla senza stress

Sede: API Servizi – sede Novara, Via Aldo Moro, 1

Data: 15 e 22 novembre 2017

Orari: 14.00-18.00

1° Modulo (8 ore)

Presentazione del corso

- Analisi degli stili comunicativi esistenti ed individuazione di quello in cui i singoli partecipanti si riconoscono maggiormente;
- Lavoro sul concetto di leadership: quali sono le caratteristiche di una leadership efficace e quali sono le modalità per acquisirle.
- Il bilancio della salute organizzativa: cos'è, come si fa, perché è importante conoscere lo stato di salute della propria azienda;
- In questo incontro si affronteranno anche i seguenti temi: selezione del personale adeguato alla propria azienda, gestione delle risorse umane, analisi di clima, analisi della comunicazione utilizzata in azienda ed altri argomenti, tutti correlati alla salute organizzativa.
- Valutazione del potenziale: analisi delle caratteristiche comunicative del singolo partecipante, con l'obiettivo finale di individuare punti di forza e di debolezza su cui intervenire per migliorare lo stile comunicativo. Il fine principale di tutto il percorso è quello di fornire al partecipante la capacità di analizzare il proprio stile comunicativo per poter intervenire laddove sia necessario.

Docente: Psicologa Valentina Crigna

Test finale

Test di valutazione finale dell'apprendimento
Questionario di gradimento

Parlare in pubblico e fare un'intervista

Sede: API Servizi – sede Novara, Via Aldo Moro, 1

Data: 29 novembre e 13 dicembre

Orari: 14.00-18.00

2° Modulo (8 ore)

Mettere in comune, rendere comune
Autenticità, ascolto e altre storie
L'intervista: si è ciò che si comunica. Simulazioni, a noi

Docente: Giusy Trimboli, giornalista, conduttrice di eventi, press agent, consulente editoriale e nella comunicazione

Test finale

Test di valutazione finale dell'apprendimento
Questionario di gradimento

Web marketing e comunicazione	
Sede: API Servizi – sede Borgomanero, Viale Marconi, 115	
Data: 29 gennaio, 5, 12 e 19 febbraio	Orari: 8.30-12.00
3° Modulo (14 ore)	<p><u>3.1 Cos'è il web marketing ovvero come orientarsi tra le nuove dinamiche di comunicazione</u> - panoramica sul web (e il social media) marketing: caratteristiche e vantaggi - cenni ai criteri di miglioramento della visibilità nelle ricerche su GoogleSEO - il mondo di Facebook (profili, pagine, gruppi) - foto e video per per il marketing di contenuto</p> <p><u>3.2 Blog, Google, Facebook e i social media ovvero gli strumenti del web marketing di oggi</u> - il mondo di Google - gli strumenti strategici di Facebook - gestire un blog aziendale - altri social media: Google+, LinkedIn, Youtube, Instagram</p> <p><u>3.3 Impostare la strategia di web marketing* ovvero da che parte cominciare</u> - le domande giuste per valorizzare il proprio brand - pensare agli obiettivi - il piano ed il calendario editoriale - organizzare la gestione e analizzare i risultati</p> <p><u>3.4 Gestire la strategia di web marketing* ovvero cosa fare giorno dopo giorno per arrivare agli obiettivi</u> - La scrittura per il web - creare contenuti originali con il metodo dei Cinque Vasi ® - le criticità, come gestirle</p> <p><i>Docente: Fulvio Julita</i></p>
Test finale	<u>Test di valutazione finale dell'apprendimento</u> <u>Questionario di gradimento</u>

Le immagini per raccontare il proprio marchio e la fotografia con lo smartphone	
Sede: API Servizi – sede Novara, Via Aldo Moro, 1	
Data: 26 febbraio e 5 marzo	Orari: 14.00-18.00
4° Modulo (8 ore)	<p><u>4.5 Le immagini per raccontare il proprio marchio - 4 ore</u> - quali immagini utilizzare e perché nel social media marketing - quali benefici da un uso corretto delle immagini - quali sono gli aspetti legislativi che regolano l'utilizzo delle immagini - quali strumenti utilizzare, dallo smartphone alle reflex - come creare storie fotografiche: lo storytelling - come creare immagini emozionanti e perché - quali aspetti tecnici considerare nel creare un'immagine - approccio diretto e pratico alla fotografia orientata ai social e al web</p> <p><u>4.6 Fotografare con lo smartphone - dalla teoria alla pratica - 4 ore</u> Strategie e metodi per la produzione e la postproduzione veloce di materiale fotografico utilizzabile nelle strategie di comunicazione del committente, per creare storytelling quotidiani efficaci e realistici.</p> <p><i>Docenti: Lorenzo Lucca, Elisa Piemontesi</i></p>
Test finale	<u>Test di valutazione finale dell'apprendimento</u> <u>Questionario di gradimento</u>

La pubblicità sul web	
Sede: API Servizi – sede Novara, Via Aldo Moro, 1	
Data: 14 marzo e 21 marzo	Orari: 14.00-18.00
5° Modulo (8 ore)	<p><u>5.7 La pubblicità sul web: trovare e riconoscere il proprio pubblico - 4 ore</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Gli strumenti di monitoring del web - Google Analytics - Facebook insight: intercettare il pubblico più affine - Le buyer personas <p><u>5.8 La pubblicità sul web: come creare una campagna di inserzioni a pagamento - 4 ore</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Come creare una campagna di inserzioni a pagamento utilizzando i social network <p><i>Docente: Federico Medda</i></p>
Test finale	<p><u>Test di valutazione finale dell'apprendimento</u></p> <p><u>Questionario di gradimento</u></p>

ASPETTI METODOLOGICI, ORGANIZZATIVI E NORMATIVI	
Destinatari	Imprenditori e figure chiave dell'azienda Numero min. 5 partecipanti – Numero max 24 partecipanti.
Pre-requisiti	Nessuno
Metodologia	Il percorso formativo è caratterizzato da una metodologia didattica fortemente interattiva e applicativa su casi ed esempi reali.
Docenti	Tutti i formatori esperti hanno formazione e competenze pluriennali in relazione alle tematiche trattate.
Verifiche e valutazione	La partecipazione al corso si ritiene valida a fronte della frequenza del 80% delle ore totali. Il corso si concluderà con la compilazione di un test finale di verifica dell'apprendimento, consegnato ad ogni partecipante, il cui esito positivo sarà dato dal superamento di almeno il 70% delle domande proposte ed, eventualmente, accompagnato dall'aggiunta di un colloquio individuale. Al termine del corso un apposito questionario di gradimento verrà consegnato ai discenti per la valutazione di tutti gli aspetti organizzativi del progetto formativo appena concluso.
Attestato	Al termine del corso verrà consegnato l'Attestato individuale di partecipazione con verifica dell'apprendimento secondo quanto previsto dalle normative vigenti. L'attestato viene rilasciato dal soggetto formatore che ne appone firma autografa e lo rilascia ad ogni partecipante al corso.
Archivio documenti presso il CFA	Tutti i documenti del corso, programma, registro con firme degli partecipanti, lezioni, test di verifica nonché la copia dell'Attestato saranno conservati, nei termini previsti dalla legge, dalla Segreteria di API Servizi srl che ha organizzato il corso.
Soggetto formatore nazionale	API Servizi srl è soggetto formatore legittimato che opera nel campo della formazione. I corsi vengono organizzati nel rispetto di quanto previsto dal D.Lgs 81/2008
Centro di Formazione	Struttura formativa API Servizi srl cui sono stati demandati tutti i compiti amministrativi, organizzativi e di supporto alla didattica ed allo sviluppo del corso (Accordo Stato Regioni del 6 ottobre 2006).