

## "Lago d'Orta orienta" continua



[Commenta la Notizia](#)

Articolo pubblicato il 21/03/2017 alle ore 08:00.



Prosegue il Progetto "Lago d'Orta Orienta", iniziativa rivolta ai ragazzi diplomandi e ai giovani in cerca di occupazione promossa e organizzata dal Comune di Orta San Giulio, insieme ai Comuni di Ameno, Armeno, Gozzano, Miasino, Omegna, Pella, Pettenasco e San Maurizio, in collaborazione con Confcommercio Alto Piemonte e l'Associazione Piccole e Medie Industrie delle Province di Novara, VCO, Vercelli e Valsesia.

Il Percorso, iniziato lo scorso 26 gennaio ad Orta presso l'Hotel San Rocco, prosegue nei singoli Istituti coinvolti della zona del Lago d'Orta, proponendo un "orientamento a Kilometro zero", momento di informazione/orientamento/formazione per i giovani, percorso fondamentale per il loro futuro inserimento nel mondo del lavoro.

L'orientamento dei giovani è un momento molto importante – dichiara Gianmario Mandrini, presidente Api – in cui mettiamo a disposizione dei ragazzi una gamma di conoscenze, che vanno dalle opportunità formative ai dati sul mercato del lavoro, nei settori del commercio, del terziario, dell'industria e del settore bancario grazie all'intervento della Divisione Banca Popolare di Novara, così che i giovani possano avere le adeguate conoscenze del tessuto economico locale attuale.

Lo scopo è creare un momento di confronto e relazioni positive tra i ragazzi ed il mondo del lavoro - aggiunge il sindaco del Comune di Orta San Giulio, Giorgio Angeleri - per trovare suggerimenti che possano aiutarli nella loro formazione e nell'inserimento lavorativo sapendo valorizzare le loro capacità individuali oltreché mettere in luce la loro formazione scolastica in una realtà che diventa sempre più mobile e innovativa.

"Lago d'Orta Orienta" vuole essere un'occasione di informazione, incontro e formazione per i giovani delle scuole del nostro territorio - conclude Maurizio Grifoni, presidente di Confcommercio Alto Piemonte - durante la quale possano trovare aiuti e suggerimenti prima di confrontarsi con il mondo del lavoro. L'iniziativa offre loro una valida conoscenza del mercato del lavoro nei diversi settori del commercio, del turismo e dell'industria, oltre che dare loro consigli pratici sulla formazione, la presentazione di sé e la stesura del curriculum vitae.