

***Nuova legge sugli imballaggi "VerpackG" in Germania
Novara, 5 febbraio, ore 10-13***

Si fa seguito alla nostra circolare Prot. n. 556 del 19.12.18 per ricordare a tutte le imprese interessate che **dal 1° gennaio 2019 è entrata in vigore in Germania la nuova legge sugli imballaggi "VerpackG" che sostituisce l'attuale ordinanza "VerpackV".**

Stante le richieste da parte delle imprese del territorio, **Api servizi srl organizza, in collaborazione con DEinternational Italia della Camera di Commercio Italo-Germanica (AHK Italien), a Novara, il 5 febbraio p.v., dalle ore 10-13, un incontro formativo sul come ottemperare ai nuovi obblighi di cui alla "VerpackG".**

In allegato scheda di iscrizione. L'incontro è a numero chiuso e le iscrizioni saranno accettate fino al raggiungimento di un numero massimo di partecipanti e comunque entro il 31 gennaio p.v.

In sintesi: per coloro che immettono sul mercato tedesco merce imballata vi è l'obbligo di:

- registrarsi preventivamente presso il registro elettronico LUCID
- comunicare i dati relativi agli imballaggi commercializzati non solo al sistema duale di smaltimento prescelto, ma anche alla nuova autorità preposta.

A chi si rivolge la nuova legge?

La legge si rivolge a tutti coloro che **per primi immettono sul mercato tedesco merci imballate destinate all'uso e consumo da parte del consumatore finale privato o alla loro commercializzazione.** Di norma, è il produttore ad essere considerato come colui che per primo immette sul mercato il prodotto imballato; tuttavia, qualora il produttore avesse sede all'estero, anche l'importatore potrà essere considerato al pari del produttore e, di conseguenza, e previo accordo col produttore stesso, sarà tenuto alla registrazione dei prodotti all'Organo centrale del registro degli imballaggi.

Quali imballaggi rientrano nell'ambito di applicazione?

L'ordinanza VerpackG si applica a tutti gli imballaggi b2c, destinati dunque a consumatori finali privati. Rientrano in tale ambito le seguenti tipologie di imballaggio:

- Imballaggi da vendita o primari
- Imballaggi per spedizioni di merci vendute online
- Sovra imballaggi o imballaggi secondari (che contengono al loro interno più unità di vendita)
- Imballaggi destinati al riempimento (imballaggi per servizi) da parte del consumatore finale privato (per es. sacchetti per frutta, verdura e per il pane, bicchieri per il caffè d'asporto, etc.

In caso di mancato rispetto saranno previste sanzioni pecuniarie così come la possibilità di incorrere nel divieto di commercializzare i prodotti imballati su tutto il territorio tedesco.

Per qualsiasi ulteriore informazione, si prega di contattare l'Area Formazione, Dr. Francesco Cruciano.

All.