

ECORISVEGLIO, 2 DICEMBRE 2015

MASTER SPECIALISTICO-INTERNAZIONALIZZAZIONE "PMI VERSO I MERCATI ESTERI"

Dal 18 gennaio 2016

Il Gruppo Giovani Imprenditori dell'Associazione delle Piccole e Medie Industrie, attraverso Api Servizi srl, a seguito di un'indagine effettuata su circa 1.500 industrie che lavorano con l'estero, organizza il Master specialistico "Le PMI verso i mercati esteri": un percorso altamente qualificato, della durata di 6 mesi (112 ore), strutturato in 10 moduli formativi e 8 Focus Paese.

ORGANIZZATO DA:



Alessandro Frola
Presidente
Gruppo Giovani Imprenditori API

IL PERCORSO FORMATIVO

1° MODULO

- Novità fiscali 2016
- Criticità di bilancio
- Operazioni di monitoraggio dello stato aziendale e di tutela del suo patrimonio

2° MODULO

- Iva internazionale

3° MODULO

- La gestione degli acquisti dei metalli e la leva competitiva

4° MODULO

- Aspetti degli scambi doganali con l'estero

5° MODULO

- Contrattualistica internazionale, recupero credito e garanzie

6° MODULO

- Agevolazioni finanziamenti contributi per l'internazionalizzazione
- Contributi Europei
- Le forme aggregative per l'internazionalizzazione: consorzio export e rete d'impresa
- E-commerce

7° MODULO

- Analisi, scenari di mercato e metodo di internazionalizzazione

- Elaborare una strategia di internazionalizzazione per le PMI: azioni di filiera e paesi appetibili

8° MODULO

- Marketing, posizionamento e organizzazione delle reti vendite
- Come concretizzare una azione promozionale all'estero
- Ricerca e selezione di agenti, importatori e distributori estero

9° MODULO

- Informazione commerciali italia e recupero crediti

10° MODULO

- Assicurazione crediti commerciali e rischio paese

FOCUS PAESI

1. Svizzera
2. Germania
3. Kazakhstan, Turkmenistan e Azerbaijan
4. Ucraina
5. Paesi Balcanici
6. Nord Africa e Africa Sub-Sahariana
7. Oman
8. Vietnam

INFORMAZIONI:

per il programma completo e le iscrizioni contattare la Segreteria Organizzativa
Elisa Giustiniano: Tel. 0322 845814 - borgomanero.info@apimpresa.it