

L'ESG nelle PMI: obblighi normativi e opportunità di crescita

Mercoledì 27 marzo - dalle 10 alle 12

Sede API Novara - Via Aldo Moro 1, Novara

Sostenibilità e Principi ESG: API per le PMI

Francesco Cruciano

francescocruciano@apimpresa.it



Sostenibilità - una definizione pratica

L'impegno ad assumere un comportamento giusto, imparziale ed equo, che tenga conto delle ricadute economiche, sociali e ambientali del proprio operato e tenda a produrre un impatto positivo

- Adottare un **orientamento strategico e operativo** volto a costruire soluzioni per rispondere alle esigenze economiche, ambientali, sociali degli stakeholder di riferimento
- Adottare **processi** produttivi che limitino l'impatto ambientale e sociale dell'impresa
- Realizzare iniziative volte a **favorire stili di consumo sostenibili** o a **promuovere comportamenti socialmente attivi e positivi**
- **Monitorare e valutare l'impatto**

Aree e obiettivi della sostenibilità

SDGs- Sustainable Development Goals



Governance

L'insieme di **obblighi** - prescritti dalla legge e volontari - di un'azienda nei confronti di azionisti, dipendenti, clienti, fornitori, creditori, autorità fiscali e altre autorità di vigilanza.

L'insieme di **relazioni**, definite dallo statuto aziendale, dalle norme e principi interni, tra il consiglio di amministrazione, gli azionisti e gli altri stakeholder, che delinea la relazione tra questi gruppi, e le regole di gestione dell'organizzazione e del business

La governance per la sostenibilità

- 1) Porta nell'agenda degli organi decisionali le intenzioni e i target di sostenibilità sociale e ambientale
- 2) Garantisce trasparenza e misurabilità degli obiettivi e target raggiunti.
- 3) Dota l'azienda di:
 - Misure anticorruzione e anticorruzione;
 - Lobbismo responsabile e impegno politico;
 - Pianificazione fiscale trasparente e non aggressiva;
 - Diversità e rappresentatività dei membri degli organi amministrativi

La sostenibilità è funzionale al business? perché

- Attrae i clienti
- Genera reputazione
- Genera opzioni strategiche
- Stimola l'innovazione
- Migliora la qualità
- Facilita l'accesso a fonti finanziarie
- Permette la comparabilità sui mercati
- Rafforza il posizionamento distintivo
- Riduce i rischi
- Riduce i costi
- Garantisce compliance con il sistema normativo
- Genera attrazione e engagement delle migliori risorse e competenze
- Non è solo utile, ma risponde alle istanze etiche dell'imprenditore, del management e dei collaboratori

Cosa il mercato e la società chiedono alle imprese

Crisi globali, economiche, sociali e ambientali.

Accesso a risorse naturali, materie prime e credito sempre più limitato e costoso.

Mercati e consumatori più esigenti e diffidenti.

Per restare nel business, le imprese devono essere in grado di presentarsi come portatrici di strategie e soluzioni:

- ▶ economicamente performanti
- ▶ socialmente inclusive
- ▶ a bassa impronta ambientale

Le istituzioni, i mercati finanziari, i clienti, i consumatori e gli stakeholder in generale chiedono alle aziende di **creare valore condiviso (finanziario e non finanziario)**.

Rendicontare e comunicare è importante, ma non è lo scopo. È l'atto finale, il risultato delle strategie adottate.

Per l'efficacia del business, la sostenibilità deve essere intenzionale, non rendicontata ex post.

Le aziende che vogliono essere sostenibili e generare impatto sul mercato e sulla società devono..

- integrare le politiche di Impatto nelle strategie di lungo periodo e nella governance, con l'obiettivo di creare valore sostenibile nel tempo
- integrare pratiche a impatto nei quotidiani processi operativi aziendali
- costruire relazioni con gli stakeholder in maniera continuativa e coerente con le strategie aziendali
- monitorare e misurare l'impatto

Le aziende che vogliono essere sostenibili e generare impatto sul mercato e sulla società devono INNOVARE/INNOVARSI

La diffusione di principi e obiettivi di sostenibilità sta determinando un **forte potenziale innovativo su vari livelli**

- Competenze
- Prodotti
- Processi
- Modello di business

L'introduzione in azienda di pratiche e processi ispirati e rispondenti alle esigenze di sostenibilità non è un processo statico nel tempo ma ha una **natura evolutiva e dinamica**

La sfida...

Riconoscere la propria specificità e identità e connetterla con la sostenibilità, trasformandola in un punto di forza integro e coerente all'interno del più ampio ecosistema.

Azioni in API

FORMAZIONE MANAGERIALE
PER IMPRENDITRICI E IMPRENDITORI

INIZIATIVE DI SENSIBILIZZAZIONE
E DIVULGAZIONE SU ESG

PROGETTI DI
IMPATTO SOCIALE
SUL TERRITORIO

Gruppo di lavoro in API con
imprenditori e referenti aziendali

INDUSTRIA 5.0
FNC - ed. 3
Fondi interprofessionali

C.E.R.

FORMAZIONE E CREAZIONE COMPETENZE PER
FIGURE ESG AZIENDALI

STRUMENTI E BILANCIO
DI SOSTENIBILITA' x PMI

INNOVAZIONE E INVESTIMENTI NELLA
TRANSIZIONE DUALE DIGITALE E GREEN

L'ESG nelle PMI: obblighi normativi e opportunità di crescita

Mercoledì 27 marzo - dalle 10 alle 12

Sede API Novara - Via Aldo Moro 1, Novara

Sostenibilità e Principi ESG: API per le PMI

Francesco Cruciano

francescocruciano@apimpresa.it