

L'Associazione delle Piccole e Medie Industrie, Api Servizi srl, CON.FI.DI STP, Sinprosi
presentano in un Convegno

Mercoledì 25 NOVEMBRE 2015 a partire dalle 14.30
presso la Sede dell'API di Baveno, S.S. 33 del Sempione Km 87 c/o Lago Maggiore Center



“WELFARE BIT”

LE IMPRESE RISPARMIANO, IL REDDITO AUMENTA, IL TERRITORIO CRESCE

Programma:

Paola Pansini, Direttore Generale Associazione Piccole e Medie Industrie

- L'opportunità che API fornisce a chi produce e lavora con il welfare aziendale
- Dal welfare aziendale al welfare territoriale
- Il know how associativo nel welfare territoriale: il valore aggiunto
- Il welfare territoriale come modello virtuoso di rete di impresa

Alberto Banfo, Servizio Imprese – Divisione Banca Popolare di Novara

- Il ruolo della banca nelle sinergie territoriali

Angelo Grippaldi, Amministratore di Welfare Bit

- Cosa sono i flexible benefits
- Lo strumento operativo: presentazione della piattaforma telematica “Welfare Bit”

Yari Negri, Consulente del lavoro, CON.FI.DI STP

- Case history di welfare aziendale
- I vantaggi del welfare: la decontribuzione e la defiscalizzazione
- Le novità della Legge di stabilità

Lo strumento Welfare Bit ha come obiettivo quello di consentire alle aziende del Territorio di poter ridurre i costi aziendali, aumentare il valore netto delle retribuzioni e fidelizzare le risorse umane, API – Associazione Piccole e Medie Industrie - che dal 1953 rappresenta ed eroga servizi alle PMI del Territorio, sarà il regista per la costruzione di un efficace Piano di Welfare Territoriale: lo strumento del futuro per incrementare la ricchezza del Territorio.

 **Banca Popolare di Novara**
GRUPPO BANCO POPOLARE
LA BANCA DEL TERRITORIO PER LE IMPRESE

MASTER SPECIALISTICO INTERNAZIONALIZZAZIONE: “PMI VERSO I MERCATI ESTERI” Dal 18 gennaio 2016

Il Gruppo Giovani Imprenditori dell'Associazione delle Piccole e Medie Industrie, attraverso Api Servizi srl, a seguito di un'indagine effettuata su circa 1.500 industrie che lavorano con l'estero, organizza un percorso altamente qualificato, della durata di 6 mesi, strutturato in 10 moduli formativi e 8 Focus Paese, 120 ore circa.

ORGANIZZATO DA



IL PERCORSO FORMATIVO

1° MODULO

- Novità fiscali 2016 e principi internazionali
- Criticità di bilancio
- Operazioni di monitoraggio dello stato aziendale e di tutela del suo patrimonio

2° MODULO

- Iva internazionale

3° MODULO

- La gestione degli acquisti dei metalli e la leva competitiva

4° MODULO

- Aspetti degli scambi doganali con l'estero

5° MODULO

- Contrattualistica internazionale, recupero credito e garanzie

6° MODULO

- Agevolazioni finanziamenti contribuiti per l'internazionalizzazione
- Contributi Europei

- Le forme aggregative per l'internazionalizzazione: consorzio export e rete d'impresa

- E-commerce

7° MODULO

- Analisi, scenari di mercato e metodo di internazionalizzazione
- Elaborare una strategia di internazionalizzazione per le pmi: azioni di filiera e paesi appetibili

8° MODULO

- Marketing, posizionamento e organizzazione delle reti vendite
- Come concretizzare una azione promozionale all'estero
- Ricerca e selezione di agenti, importatori e distributori estero

9° MODULO

- Informazione commerciali italia e recupero crediti

10° MODULO

- Assicurazione crediti commerciali e rischio paese

FOCUS PAESI

1. Svizzera
2. Germania
3. Kazakhstan, Turkmenistan e Azerbaijan
4. Ucraina
5. Paesi Balcanici
6. Nord Africa e Africa Sub-Sahariana
7. Oman
8. Vietnam



Alessandro Frola - Presidente
Gruppo Giovani Imprenditori API