

**SCHEDA INFORMATIVA PER SERVIZIO ESTERO**

<b>Domande</b>	<b>Risposte</b>
<p><b>AZIENDA</b></p> <p>Nome azienda:</p> <p>Indirizzo azienda:</p> <p>Nome referente:</p> <p>Telefono:</p> <p>Indirizzo mail:</p> <p>Descrizione dettagliata dell'attività aziendale indicando, se possibile, il livello medio di fatturato ed il numero medio di addetti</p>	
<p><b>PRODOTTI</b></p> <p>Descrizione dei prodotti destinati all'attività di esportazione (nel caso di beni strumentali indicare quali sono le categorie di utilizzatori finali)</p>	
<p><b>CLIENTI</b></p> <p>Descrizione della modalità commerciale desiderata per lo sviluppo dell'attività di esportazione (ricerca di clienti/utilizzatori finali – ricerca distributori/agenti)</p>	
<p><b>PUNTI DI FORZA</b></p>	

Descrizione dei principali fattori che differenziano il prodotto dalla concorrenza o che rendono il prodotto interessante per possibili nuovi mercati.	
<b>PUNTI DI DEBOLEZZA</b>  Descrizione di fattori ad oggi conosciuti che hanno penalizzato lo sviluppo dell'attività di esportazione del prodotto/i aziendale/i	
<b>PRESENZA INTERNAZIONALE</b>  Indicare i mercati di destinazione dell'attuale attività di esportazione e descrivere la modalità pratica attraverso la quale vengono presidiati i mercati esteri (distributori/agenti/filiali dirette/etc.)	
<b>CONCORRENTI</b>  Indicare eventuali aziende concorrenti che hanno già sviluppato un'efficace presenza commerciale su mercati esteri	
<b>NUOVI MERCATI DI POTENZIALE INTERESSE</b>  Indicare quali siano i mercati esteri di maggiore interesse specificando se su tali mercati sono state già svolte azioni di sviluppo delle esportazioni	
<b>OBIETTIVO DELL'AZIONE SUL MERCATO ESTERO</b>  Descrivere l'obiettivo che si intende raggiungere nei termini della propria attività di esportazione	